


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета

от «29» мая 2023г., протокол №5

Председатель  Митин С.Н.

подпись, расшифровка подписи

«29» мая 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Туристско-рекреационное проектирование
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Педагогика профессионального образования и социальной деятельности
Курс	3

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация)

Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

полное наименование

Форма обучения

очная

очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«1» сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 1 от 30.08.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Аникудинова Е.А.	ППОиСД	К.п.н., доцент


СОГЛАСОВАНО

**Заведующий выпускающей кафедрой
педагогика профессионального
образования и социальной деятельности**


Подпись

/ Львова Е.Н./
расшифровка подписи

26 мая 2023 года

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: является ознакомление студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования, изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

Задачи освоения дисциплины:

- анализ областей проектной деятельности, требующие управления;
- рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1.В.1.05


Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении при изучении следующих дисциплин и практик: Основы проектного управления, Основы предпринимательского права, Социальное предпринимательство, География туризма и рекреационная география, Проектная деятельность, Туристское страноведение, Организация рекламной компании в сфере туризма/ Связи с общественностью, Организация туристской деятельности, Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности в туризме.

Связана с такими предметами как: Сервисная практика, «Организация туристской деятельности».


Является предшествующей для дисциплин: Страхование и безопасность в туризме, Инновации в туризме, Создание и продвижение туристского бренда, Организация транспортных услуг в туризме, Культурно-исторические центры России/ Краеведение, Туристские формальности, Нормативные правовые акты в сфере туризма, Комплексный практикум в сфере туризма, Классификация объектов туристской индустрии, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с
--------------------------------	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

компетенции	индикаторами достижения компетенций
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>знать: ИД-1ук2 Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность ИД-1.1ук2 Знать основные методы оценки способов решения профессиональных задач, виды ресурсов и ограничений</p> <p>уметь: ИД-2ук2 Уметь поводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты. ИД-2.1ук2 Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>владеть: ИД-3ук2 Владеть методиками разработки цели и задач проекта. ИД-3.1ук2 Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и иных условиях реализации проекта ИД-3.2ук2 Владеть навыками работы с нормативно-правовой документацией</p>
ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	<p>знать: - теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; основы формирования туристских продуктов;</p> <p>уметь: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей; <i>ИД-1_{ПК2}</i> Самостоятельно формирует различные туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей. <i>ИД-2_{ПК2}</i> Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей. -формировать туристские услуги и туристские продукты в соответствии с требованиями потребителей</p> <p>владеть: навыками туристско-рекреационного проектирования в рамках отдельной территории; <i>ИД-3_{ПК2}</i> Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

--	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4


4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (144 часа)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		6	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48	48		
Аудиторные занятия:	48/48*	48/48*		
лекции	16/16*	16/16*		
Семинары и практические занятия	32/32*	32/32*		
лабораторные работы, практикумы	-	-		
Самостоятельная работа	60	60		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Устный опрос Проверка задания	Устный опрос Проверка задания		
Курсовая работа	+	+		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	36 экзамен	36 экзамен		
Всего часов по дисциплине	144	144		


* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности							
1. Введение туристско-рекреационное проектирование	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
Раздел 2. Проектирование туристского продукта							
4. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	24	2	4			18	Устный опрос Проверка задания
5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
6. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

я							
7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
8. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
Всего	108	16	32		6	60	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности

Тема 1. Введение туристско-рекреационное проектирование.

Проектирование деятельности как инструмент развития. Ключевые признаки проекта. Туристско-рекреационное проектирование. Техническое проектирование. Гуманитарное проектирование. Основные этапы гуманитарного проектирования. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туристская система состоит из двух компонентов: внешнее окружение и внутренняя структура.

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.


Сущность туристского проектирования. **Феномен туризма: основные подходы к изучению.** Феноменологический характер туризма. Новый тип экономического предложения, существующий в виде эмоции, ощущений и впечатлений. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географические экономические, социальные и экологические подходы). Процессы турпроектирования включают все уровни организации туристских систем: международный, национальный, региональный и местный.

Тема 3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.

Туристское пространство (tourism space). *Основные типы туристского пространства:* Естественное (природное) туристское пространство. Особо охраняемые природные территории природные заповедники, в том числе биосферные; национальные парки; природные парки; природные заказники; дендрологические парки; ботанические сады. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. *Сервисное туристское пространство.* Антропологическое (этническое) туристское пространство. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство. Научное туристское пространство. Экономическое пространство.

Раздел 2. Проектирование туристского продукта

Тема 4. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к туристским продуктам и услугам. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.

Тема 5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.

Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Тема 6. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения

Тема 7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.

Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, **форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.** Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятия туризма и рекреации.

Тема 8. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.


Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование развитие деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности

Тема 1. Введение туристско-рекреационное проектирование. Семинар.

1. Определите понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия.
2. Отнесите понятия к категориям: экономика, социальная сфера, производство, коммерция

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Дайте собственное определение понятия «проект».

4. Как вы думаете, проектирование маршрута экскурсии это скорее техническое или гуманитарное проектирование?

Практическое задание.

Используя дополнительный материал, предложите проекты тематических экскурсионных маршрутов по Москве по тематическим направлениям:

- Москва литературная («Булгаковская Москва»)-
- Экскурсия по паркам и садам Москвы (Ботанический сад МГУ, «Аптекарский огород»);
- авторская экскурсия «Мое любимое место в родном городе».

Указание. При выполнении практического задания следует обзорно по этапам представить характеристики проектируемого продукта:

- наименование продукта, возможная целевая аудитория;
- продолжительность и протяженность маршрута-
- количество объектов показа и их краткая характеристика (строится абстрактная картосхема движения по маршруту)
- предполагаемая стоимость экскурсии и возможность формирования на ее основе успешного коммерческого предложения.

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Семинар.

1. В чем особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования?
2. Поясните сущность туристского проектирования и подчеркните его территориальный аспект.

Дайте ответы на следующие вопросы

1. Что является ключевой особенностью создаваемого туристско-рекреационного кластера в Ярославской области?
2. Как увеличится поток туристов в результате создания туристско-рекреационного кластера «Золотое кольцо»?

Выполните задания


3. Пользуясь электронной картой API Yandex или Google map покажите границы туристско-рекреационного кластера «Плѣс» в Ивановской области.
4. Используя возможности портала «Живая карта России» (www.livemaprus.ru) найдите на интерактивной карте этническое пространство и все традиционные промыслы Ивановской области: иконопись, ткачество, гончарное дело, лаковая миниатюра, лозоплетение, строчевышивка.

Тема 3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Семинар.

1. Опишите основные признаки восьми типов туристского пространства, приведите примеры.
2. Охарактеризуйте уровни туристско-рекреационного проектирования

1. Используя приложение и возможности электронной интерактивной карты портала «Живая карта России» (www.livemaprus.ru), покажите туристско-рекреационные возможности Рязанской области для создания проекта гостинично-развлекательного комплекса «Окская жемчужина».

2. Пользуясь электронной картой, покажите границы туристско-рекреационного кластера «Донской», расположенного на расстоянии 30 км к юго-востоку от г. Ростов-на-Дону на территории 500 га в живописной окрестности станицы Старочеркасская, на правом берегу р. Дон.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Укажите, с какими трудностями и проблемами могут столкнуться разработчики и исполнители проекта при создании туристско-рекреационного кластера «Псковский».
4. Покажите возможности комплексного проекта «Малое Золотое кольцо Алтая».
5. Охарактеризуйте предлагаемый проектом ТРЗ «Бирюзовая Катунь» туристский продукт и необходимую для его формирования ресурсную базу.

Раздел 2. Проектирование туристского продукта

Тема 4. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

1. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка?
2. Можно ли проектировать объемы туристского рынка (страны, города, района)?
3. Оцените современную конъюнктуру туристского рынка РФ и любого регионального туристского рынка.
4. Какие сегменты туристского рынка менее уязвимы, а какие более уязвимы под воздействием мирового финансового кризиса?

5. Этапы проектирования продукта.

Технологический подход. Общая технология и последовательность формирования туристского продукта в РФ регламентируется ГОСТ Р 50681—2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

Применяемый понятийный аппарат регламентируется ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» (введен в действие 01.07.2001 г.), ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги» (введен в действие 01.07.2010 г.):

Основные понятия: *путешествие, (туристское путешествие) маршрут путешествия, договор с туристом; туристская путевка; туристский ваучер; программа путешествия.*


Тема 5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.

Вопросы для обсуждения

1. *Определите понятие «цена» на туристские продукты и услуги.*
2. *Охарактеризуйте структуру цены и укажите основные виды цен.*
3. *Прокомментируйте процесс проектирования цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.*
4. *Определите понятие «скидка» и раскройте особенности применения скидок на туристские продукты и услуги.*
5. *Что такое калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг?*

Тема 6. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования

1. Определите понятие «канал сбыта» туристских продуктов и услуг.
2. Охарактеризуйте процесс создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и систему взаимосвязей.
3. Раскройте особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
4. Что такое коэффициент коммерческой звенности в туризме и как его определить?
5. Обозначьте проблемы выбора и модификации действующих каналов сбыта.
6. В чем суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме?
7. Охарактеризуйте особенности организации прямых продаж.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

8. Как проектируются электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг?

Задание . Проанализируйте сайты туристских компаний и сделайте выводы на основе типологии и функционального назначения сайтов туристских компаний.

Охарактеризуйте web-сайты туристских компаний:

- ООО «Исландский клуб»;
- ООО «Тез-тур»;
- ООО ТБ «Солвекс-Трэвэл»;
- ООО «Видео Тур Дельта»;
- Бюро путешествий «Ориент»;
- ООО «Европа 2000».

Задание . Ситуация 1. В городе с населением 520 тыс. чел. 10% жителей два раза в год совершают путешествия, средняя цена тура - 25 тыс. руб., еще 10 % путешествуют один раз в год, средняя цена тура — 18 тыс. руб. Вместе с тем социологический опрос показал, что еще 30 % потребителей готовы путешествовать и потратить на тур 15 тыс. руб.

- 1) Определите потенциальную и реальную емкость туристского рынка.
- 2) Определите объем реализации турфирмы «Колибри», если ее доля на 12% выше средней доли рынка (согласно данным статистической отчетности в городе работают 30 турфирм).

Ситуация 2. Емкость туристского рынка района составляет 150 млн. руб. в год, на рынке работает 50 турфирм. Определите, как изменится средняя доля рынка, если его емкость снизится до 135 млн. руб.

Тема 7. Туристское предприятие, особенности анализа. и проектирования туристской деятельности

1. Охарактеризуйте основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования.
2. Дайте определение основных понятий: типы, виды и форматы туристского предприятия.
3. Раскройте основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта.
4. Охарактеризуйте на примерах основные показатели деятельности туристского предприятия.
5. Укажите особенности анализа и прогнозирования показателей, характеризующих текущую деятельность туристского предприятия.
6. Охарактеризуйте методические подходы к изучению конкурентов туристских компаний.
7. Охарактеризуйте методические подходы к изучению клиентов туристских компаний.


Задание 1. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам по основным признакам (предприятия могут быть реальными или проектируемыми).

Задание 2. Проведите анализ деятельности предприятий, сравнив основные технико-экономические показатели.

Тема 8. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования. Семинар.

1. Охарактеризуйте основные принципы планирования деятельности туристского предприятия.

2. В чем состоит сущность технологии планирования?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Раскройте основные формы и методы планирования.
4. Раскройте сущность бизнес-плана предприятия как основы успешной деятельности туристской компании.
5. Охарактеризуйте порядок разработки бизнес-плана, его роль в инвестиционной деятельности предприятия, основные разделы.
6. Что на самом деле показывает «точка безубыточности» деятельности предприятия?

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


«Данный вид работы не предусмотрен УП».

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Примерные темы курсовых работ.

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
2. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
3. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
4. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на между народном уровне: передовой опыт.
5. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
6. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.
7. Цена на туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
8. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
9. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
10. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
11. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
12. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
13. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности российского туристского продукта.
14. Современные информационные технологии как фактор повышения ценности туристских продуктов и услуг.
15. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса.
16. Инновации в туризме: информационный аспект.
17. Проектирование туристского продукта экологического туризма на примере Ульяновской области.
18. Туристско-рекреационное проектирование туров делового направления.
19. Туристско-рекреационное проектирование туров лечебно-оздоровительного туризма.
20. Проектирование программ событийного туризма на рынке туристских услуг.

Курсовая работа имеет целью научить студентов самостоятельно применять полученные знания для комплексного решения конкретных практических задач, привить навыки проектирования, производства расчетов, самостоятельного проведения научных

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

исследований и обоснования принимаемых решений. Выполнение и оформление курсовых работ – один из важных и перспективных видов исследовательской деятельности в системе высших учебных заведений.

Выполнение курсовой работы предусмотрено учебным планом и обязательно для каждого студента по направлению «Туризм». В результате выполнения курсовой работы студент должен показать готовность к владению основными умениями вести исследовательскую деятельность. С этой целью будущим работниками сферы туризма необходимо:

- научиться пользоваться библиографическими указателями по туризму, психологии, философии, социологии, экономике и т. д.;
- изучить определенный минимум литературы по теме и уметь зафиксировать нужную информацию;
- грамотно изложить состояние изучаемого вопроса в современной литературе на основе ее анализа;
- собрать, проанализировать и обобщить передовой опыт в различных типах учреждений индустрии туризма;
- выполнить фрагмент опытно-экспериментальной работы, обработать полученный эмпирический материал, проанализировать, систематизировать, интерпретировать его и сделать выводы.


Темы курсовых работ, как правило, определяются и утверждаются на заседании кафедры и доводятся до сведения студентов. После того, как выбрана и согласована с научным руководителем тема курсовой работы, составляется календарный план, в котором определяются сроки выполнения основных этапов курсовой работы. План облегчает контроль за ходом выполнения исследования и помогает студенту самостоятельно и осознанно выполнять курсовую работу.

Курсовая работа имеет следующую примерную структуру.

1. Титульный лист. Он оформляется с учетом следующих требований. Вверху – название головного учебного заведения, факультета и кафедры. В середине листа пишется тема курсовой работы; ниже, справа, – фамилия, имя, отчество студента, выполнившего работу, номер курса, группы; ниже – имя научного руководителя, научная степень, звание. Внизу – место и год написания курсовой работы
2. Оглавление, в нем последовательно излагаются названия пунктов и подпунктов плана курсовой работы. При этом их формулировки должны точно соответствовать содержанию работы, быть краткими, четкими, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. Обязательно указываются страницы, с которых начинается каждая глава или параграф работы.
3. Введение. Эта часть работы содержит обоснование актуальности темы исследования, основные характеристики курсовой работы (проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза исследования и другие). Во введении также отражается краткая информация о замысле исследования.
4. Основная часть курсовой работы включает в себя содержание нескольких пунктов плана. В них раскрываются история и теория исследуемого вопроса, дается критический анализ литературы, показываются позиции автора, излагаются методы, организация и результаты самостоятельно проведенного фрагмента практического исследования.

Работу следует начинать с подбора литературы по теме исследования. Для написания обзора по теме исследования целесообразно использовать не менее 20 источников.

Текст курсовой работы по объему должен составлять не менее 25–30 печатных страниц через полуторный интервал. Следует соблюдать поля: слева – 3 см, справа – 1 см,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

сверху – 2 см, снизу – 2 см. Заголовки и подзаголовки отделяются от основного текста сверху пробелом в три интервала и снизу пробелом в один интервал и печатаются строчными (главы) и выделенными (параграфы) буквами.


Работа должна быть написана логически последовательно, литературным языком. Не следует употреблять как излишне пространных и сложно построенных предложений, так и чрезмерно кратких, лаконичных фраз, а также слабо между собой связанных, допускающих двойное толкование и т. п. Не рекомендуется вести изложение от первого лица единственного числа: “я наблюдал”, “я считаю”, “по моему мнению” и т. п. Можно использовать выражения: “на наш взгляд”, “по нашему мнению”, однако предпочтительнее писать “по мнению автора” (курсовой работы) или выразить ту же мысль в безличной форме.

В курсовой работе должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.

5. Заключение. В нем содержатся итоги работы, важнейшие выводы, к которым пришел автор; указываются их практическая значимость, возможность внедрения результатов работы и дальнейшие перспективы исследования темы. Важнейшее требование к заключению – его краткость и обстоятельность; в нем не следует повторять содержание введения работы.

Методические унифицированные требования к оформлению курсовых работ


№	Пункт унификации	Курсовая
1	Формат листа бумаги	A4
2	Размер шрифта	14
3	Название шрифта	Times New Roman
4	Количество строк на странице	28-30
5	Абзац	1,25 см (5 знаков)
6	Междустрочный интервал	1,5 Недопустим интервал между абзацами по тексту
7	Поля (мм)	Левое - 30; правое 10-15; верхнее и нижнее-20
8	Общий объем (приложение не учитывается)	25-35 страниц
9	Объем введения	2-3 страницы
10	Объем основной части	Теоретическая - 40 % от общего объема работы Практическая - 30-35 % от общего объема работы
11	Объем заключения	2-3 страницы
12	Нумерация страниц	Сквозная, внизу по центру без точек и тире, на титульном листе и оглавлении номера страниц не проставляются.
13	Последовательность структурных частей работы	Титульный лист, оглавление, введение, основная часть (главы и параграфы), заключение, библиографический список, приложение.
14	Оформление оглавления	Желательно размещать на одной странице, печатается через 1 интервал. Оглавление включает в себя заголовки всех разделов, глав,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


		параграфов, приложения в указанием страниц начала каждой части. В оглавление не включается титульный лист.
15	Структура основной части	2 главы, соразмерные по объему. Каждая глава делится на 2-3 параграфа.
16	Оформление структурных частей	Введение, заключение, каждая глава (кроме параграфов), библиографический список и приложение начинаются с новой страницы. Наименования введения, заключения, глав, параграфов, библиографического списка, приложения (в ед.числе) приводятся посередине строки (по центру) с заглавной буквы. Выделены жирным шрифтом. Названия параграфов выделены жирным шрифтом и курсивом. Точка в конце названий не ставится. Главы и параграфы нумеруются, после номера ставится точка. Наименования введения, заключения, параграфов, библиографического списка, приложения отделяются от текста отступами в два полуторных интервала.
17	Состав библиографического списка	20-30 источников
18	Оформление библиографического списка	Алфавитный порядок. Нумерация арабскими цифрами. Сквозная. После цифры ставится точка. Структура библиографии: Основные источники, Законодательные документы, Электронные ресурсы. За последние 5 лет должно быть 60 % источников.
19.	Оформление внутритекстовых ссылок	В квадратных скобках в конце предложения или абзаца, например, [5, с.54] или [5].
20	Наличие и оформление приложений	Рекомендуется. Не учитывается в общем объеме работы. Приложение печатается с новой страницы, после библиографического списка. Название структурной части Приложение может включать несколько подчастей, каждая подчасть нумеруется (Приложение 1, Приложение 2, Приложение 3 и т.д.) и начинается с новой страницы. Названия подчастей приложения должно быть выровнено по правому краю .
21	Требования к оригинальности	55%

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Ключевые признаки проекта.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Туристско-рекреационное проектирование.
4. Техническое и гуманитарное проектирование. Основные этапы гуманитарного проектирования.
5. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
6. Сущность туристского проектирования.
7. Феномен туризма: основные подходы к изучению.
8. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
9. Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географические экономические, социальные и экологические подходы).
10. Туристское предприятие как объект проектирования.
11. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
12. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
13. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятия туризма и рекреации.
14. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
15. Стратегическое планирование развитие деятельности предприятия.
16. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.
17. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
18. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе.
19. Особенности организации производства в туризме.
20. Системный и процессный подходы к проектированию туристского предприятия.
21. Уровни организации туристских систем: международный, национальный, региональный и местный.
22. Туристское пространство (tourism space).
23. Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) туристское пространство.
24. Культурно-историческое туристское пространство.
25. Рекреационное туристское пространство.
26. Сервисное туристское пространство. Антропологическое (этническое) туристское пространство.
27. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство.
28. Научное туристское пространство. Экономическое пространство.
29. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
30. Потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к туристским продуктам и услугам.
31. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Продуктовая стратегия.
32. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.
33. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
34. Калькулирование цены туристского продукта.
35. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
36. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
37. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

38. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей.
39. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
40. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
41. Особенности организации прямых продаж.
42. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Введение туристско-рекреационное проектирование	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка сообщения с презентацией, подготовка письменного аналитического задания 1. Подобрать 10 определений «проектирования» с использованием основной и дополнительной литературы и Интернет-ресурсов. 2. Разработать кроссворд по основным понятиям дисциплины. 3. Подготовить реферат на тему «Основные положения проектирования».	6	устный опрос, проверка задания
Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного задания 1. <i>Выявите, возможно ли создание туристско-рекреационного кластера в Ульяновской области</i> 2. <i>Подготовьте сообщение, что будет являться ключевой особенностью туристско-рекреационного кластера в регионе.</i>	6	устный опрос, проверка задания
Тема 3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного аналитического задания 1. <i>Опишите основные типы</i>	6	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

пространства.	<i>туристского пространства в регионе. 2. Охарактеризуйте уровни туристско-рекреационного проектирования в регионе. 3. Покажите туристско-рекреационные возможности региона.</i>		
Тема 4. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания 1. Оцените современную конъюнктуру регионального туристского рынка. 2. Сделайте сообщение на тему «Какие сегменты туристского рынка менее уязвимы, а какие более уязвимы под воздействием мирового финансового кризиса в регионе»? 3. Осуществите анализ этапов проектирования регионального туристского продукта «Красный маршрут».	18	устный опрос, проверка задания
Тема 5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания 1. Проанализируйте ценовую политику в регионе на туристские продукты и услуги. 2. подготовьте доклад на тему «Структура цены и основные виды цен». 3. Раскройте особенности применения скидок на туристские продукты и услуги в регионе.	6	устный опрос, проверка задания
Тема 6. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного практического задания 1. Проанализируйте сайты туристских компаний региона и сделайте выводы на основе типологии и функционального назначения сайтов туристских компаний. 2. На примере конкретного турагентства выявить каналы сбыта	6	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	и продвижения туристских продуктов.		
Тема 7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания, подготовка сообщений с презентациями</p> <p>1. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам, работающим на региональном рынке, по основным признакам.</p> <p>2. На примере конкретного предприятия региона охарактеризуйте основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования.</p>	6	устный опрос, проверка задания
Тема 8. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания</p> <p>Напишите эссе о собственном бизнесе (реальном или предполагаемом) на тему: «Мой ресторан»; «Моя гостиница»; «Моя турфирма» и пр. В ходе изложения отразить:</p> <ul style="list-style-type: none"> • суть бизнеса, его историю и мифологию; • описание рынка, емкость и ниша (доля) рынка; • описание предприятия (здание, оборудование, кадры, управление и пр.); • описание продукта (услуги) (характеристика, свойства, отличительные особенности и пр.); • потребителей; • конкурентов; • сильные и слабые стороны бизнеса (внутренняя среда); • возможности и угрозы (внешняя среда); • комплекс уникальных преимуществ; • перспективы развития бизнеса 	6	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	(на три года) с учетом: — объемов производства; — ресурсов; — затрат; — дохода и прибыли; общие выводы.		
	подготовка к экзамену		
Итого		60	

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748>

2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992>

дополнительная:


1. Серова, О. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / О. В. Серова. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-907176-38-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148763>

2. Туристско-рекреационное проектирование : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / составители И. М. Кучеренко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 43 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75094.html>

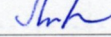
3. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>

учебно-методическая:

1. Аникудимова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению «Туризм» - бакалавриат / Е. А. Аникудимова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1678>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Согласовано:

Ведущий специалист НБ УлГУ / Терехина Л. А. /  / 2023

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. MicrosoftOffice 2016
5. «МойОфис Стандартный»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.


2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023].


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

– URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. [Российское образование](http://www.edu.ru) : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 27.04.2023
Должность сотрудника УИПТ ФИО подпись дата

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13.СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Разработчик



подпись


к.п.н., доцент
должность

Аникудимова Е.А.
ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Львова Е.Н.		30.08.2024 протокол заседания кафедры № 1

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

3. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033>

4. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805>

дополнительная:

4. Серова, О. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / О. В. Серова. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-907176-38-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148763>


5. Туристско-рекреационное проектирование : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / составители И. М. Кучеренко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 43 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75094.html>


6. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>

учебно-методическая:

1. Аникудимова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению «Туризм» - бакалавриат / Е. А. Аникудимова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1678>

Согласовано:

Главный редактор _____ / Мамаева Е.П. /  / _____ 2024
 Должность сотрудника Научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В. 2024